

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage Nr. 726
des Abgeordneten Lars Günther (AfD-Fraktion)
Drucksache 7/1879

Arbeit der Digitalagentur Brandenburg

Namens der Landesregierung beantwortet der Minister für Wissenschaft, Forschung und Kultur die Kleine Anfrage wie folgt:

Vorbemerkung des Fragestellers: 2018 wurde die Digitalagentur Brandenburg als hundertprozentige Tochter der Investitionsbank Bank des Landes Brandenburg gegründet.

Frage 1: In welcher Höhe hat die Digitalagentur seit Ihrer Gründung Zuwendungen durch das Land Brandenburg erhalten? Bitte auflisten nach Jahr und Höhe der Zuwendungen.

zu Frage 1: Folgende Zuwendungen hat die sich im Aufbau befindende DigitalAgentur Brandenburg bisher erhalten:

Zuwendung 2018

Zeitraum: 24.08.2018 - 31.12.2018

Summe: 188.625,21 Euro

Zuwendung 2019

Zeitraum: 01.01.2019 - 31.12.2019

Summe: 1.156.922,15 Euro

Zuwendung 2020

Zeitraum: 01.01.2020 - 31.12.2020

Summe: 2.630.859,83 Euro (laut Zuwendungsbescheid vom 20.03.2020; abgerufene Mittel bisher: 1.039.704,14 Euro)

Frage 2: Wie viele Mitarbeiter mit welchen Stellenprofilen hat die Digitalagentur derzeit?

zu Frage 2: Die DigitalAgentur befindet sich im Aufbau. Folgende Stellenprofile haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der DigitalAgentur mit jeweils aktuellem Schwerpunkt. (Stichtag: 01.09.2020):

Geschäftsführer

Prokuristin/stv. Geschäftsführerin

Teilprojektleitung/Ass. der Geschäftsführung

Bereichsleitung Smart Cities & Regions

Bereichsleitung Digitale Bildung

Eingegangen: 21.09.2020 / Ausgegeben: 28.09.2020

Bereichsleitung Region Nordwest
Senior-Projektleitung Datenschutz, Anforderungs- und Prozessmanagement (Teilzeit)
Senior-Projektleitung für Bildung & Soziales
Senior-Projektleitung für Methodenbegleitung
Projektleitung für Strategiebegleitung in Smart City & Regions
Projektleitung für Digitale Infrastrukturen
Teilprojektleitung/Ass. für Organisation, Planung und Beschaffung
Teilprojektleitung/Ass. für Gesundheit & Smart Farming

Frage 3: Welche Projekte mit welchem Budget hat die Digitalagentur Brandenburg seit ihrer Gründung umgesetzt? Bitte Auflistung nach Projekt und Budget.

zu Frage 3: Die Sachmittel der DigitalAgentur dienen der Initiierung und Umsetzung von Digitalprojekten. Die DigitalAgentur Brandenburg hat ab 01.08.2019 mit dem Personal- und Projektaufbau begonnen und wird nach dem 31.12.2020 in den Regelbetrieb mit voller Personalstärke übergehen. Ab diesem Zeitpunkt wird auch eine projektgenaue Abrechnung eingeführt. Bis dahin werden Projektmaßnahmen auf die bereits existierenden Bereiche „Digitale Bildung“ (seit 01.01.2020) und „Smart Cities & Regions“ (seit 01.02.2020) kumuliert.

Für das Jahr 2019, in dem die DigitalAgentur die operative Tätigkeit aufnahm, werden die projektbezogenen Kosten im Gesamten angegeben, da in der Gründungsphase der Digital-Agentur keine Bereiche existierten.

- Aug.-Dez. 2018: Durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter: 0
Kosten für initiale Aufbauphase 2018: 188.625,21 Euro
- Jan.-Dez. 2019: Durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter: 3
Projektbezogene Sachkosten 2019: 99.226,54 Euro und wesentliche fachliche Personalinvestitionen für:
- Aufbau Kollaborationssystem für verteilte Projektarbeit (Popup-Workshop- und Popup-Office-Infrastruktur)
 - Planung und Durchführung des OSZ-Workshops „Digitalisierung in der beruflichen Bildung - Umsetzung des DigitalPakt Schule an Oberstufenzentren“
 - Technische Orientierungshilfe für Schulträger
- Jan.-Dez. 2020: Durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter: 11,5
Projektbezogene Sachkosten 2020 je Bereich und wesentliche fachliche Personalinvestitionen:
- Bereich Smart Cities & Regions: 10.169,04 Euro
 - Webinarreihe: Digitalstrategien in Städten und Gemeinden
 - Agiler Workshop: Brandenburg als digitales Museum
 - Digitale Kultur im Land Brandenburg
 - Schreibwerkstatt Digitalstrategien
 - Modellvorhaben Smarte.Land.Regionen
 - 2. Staffel Modellprojekte Smart Cities
 - Reifegradmodell Digitalisierung für Kommunen

- Bereich Digitale Bildung: 9.591,57 Euro
 - Koordination Pilotprojekt Schul-Cloud Brandenburg
 - Fachinformationsservice zur digitalen Bildung in Brandenburg
 - Beteiligung am InnoVET-Wettbewerb: Stärkung der beruflichen Aus- und Weiterbildung
 - Projektkoordination Datenschutz
 - Orientierungshilfe zur Strahlung durch WLAN
 - Online-Fachtagung „DIGITALE SOUVERÄNITÄT UND CLOUD-NUTZUNG IN DER BILDUNG #BildungBB“

- Projektübergreifende Kosten: 17.079,78 Euro

Frage 4: Ist eine Eigenerwirtschaftung der Mittel durch die Digitalagentur Brandenburg in den nächsten 1-3 Jahren geplant? Wenn ja, in welcher Höhe?

zu Frage 4: Gemäß dem Kabinettsbeschluss vom 03.07.2018 erfolgt die Finanzierung der DigitalAgentur vollständig über eine institutionelle Förderung des Landes Brandenburg (Vollfinanzierung). Eine Eigenerwirtschaftung der Mittel durch die Digitalagentur Brandenburg in den nächsten 1-3 Jahren ist nicht geplant.