

Antwort

der Landesregierung

auf die Kleine Anfrage Nr. 3012

der Abgeordneten Birgit Bessin (AfD-Fraktion) und Andreas Galau (AfD-Fraktion)

Drucksache 7/8189

Werbekosten der Landesregierung

Namens der Landesregierung beantwortet die Ministerin und Chefin der Staatskanzlei die Kleine Anfrage wie folgt:

Vorbemerkung der Fragesteller: Die Landesregierung betreibt mittels verschiedener Medien wie Flugblättern und Broschüren, Netzauftritten, Videos und Veranstaltungen oder auch mal einer Komposition Öffentlichkeitsarbeit - bis hin zu Kampagnen wie „Brandenburg. Es kann so einfach sein“.¹ Hierzu werden auch Werbeagenturen, Fotografen und Videografen beauftragt.

Vorbemerkung der Landesregierung: Die Beantwortung der Anfrage erfolgt für die Jahre 2017 bis August 2023, da aufgrund von Datenschutzbestimmungen Unterlagen, deren Aufbewahrungszeiten abgelaufen sind, auszusondern und unter Beachtung der für die Archivierung geltenden Bestimmungen zu vernichten sind. Gem. Nr. 4.7.2 der VV für Zahlungen, Buchführung und Rechnungslegung zu §§ 70 bis 72 und 75 bis 80 LHO beträgt die Aufbewahrungsfrist für die relevanten Unterlagen sechs Jahre. Für das Jahr 2016 erfolgte die Aktenvernichtung im Februar 2023. Daten für die Jahre 2014 - 2016 stehen damit nicht zur Verfügung.

Die Auflistung der Agenturen, Themen, Leistungen und Kosten erfolgt in tabellarischer Form für jedes Ressort / STK einzeln. Bei der Definition von Werbeagenturen erfolgt ein Bezug auf das Gabler-Wirtschaftslexikon, wonach eine Werbeagentur wie folgt definiert ist:

„Dienstleistungsunternehmen, das im Auftrag eines Kunden

- a) Beratungsleistungen,
- b) Mitteilungsleistungen sowie
- c) die Planung, Gestaltung oder Durchführung von Marketing-Mix-Maßnahmen übernimmt.

Eine Full-Service-Werbeagentur übernimmt die Aufgaben in allen drei Bereichen und ist entweder nach Abteilungen gegliedert oder bearbeitet die Aufträge im Rahmen des Projektmanagements.“

Berücksichtigt wurden demnach s.g. Full-Service-Agenturen, soweit dies aus den Aufträgen ersichtlich ist. Ob dies im Einzelfall immer zutreffend ist, kann abschließend nicht gewährleistet werden.

¹ Vgl. <https://www.es-kann-so-einfach-sein.de/kampagne/zuzug-in-brandenburg>, abgerufen am 30.07.2023.

Wir fragen die Landesregierung:

1. Welche Werbeagenturen hat die Landesregierung in den Jahren von 2014 bis dato jeweils beauftragt?

Zu Frage 1: Siehe Anlage tabellarische Aufstellung nach Ressorts.

2. Wofür genau wurden diese jeweils beauftragt? Bitte geben Sie
 - a) die genaue Leistung,
 - b) das Thema und
 - c) die bezahlte Summean.

Zu Frage 2: Siehe Anlage tabellarische Aufstellung nach Ressorts

Anlage/n:

1. Anlage 1
2. Anlage 2
3. Anlage 3
4. Anlage 4
5. Anlage 5
6. Anlage 6
7. Anlage 7
8. Anlage 8
9. Anlage 9
10. Anlage 10

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	STK	Ressourcenmangel	Landesmarketingkampagne	Ext. Beratung	18.340,88 €
2	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.770,13 €
3	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.770,13 €
4	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.752,42 €
5	STK	Schütz Brandcom GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
6	STK	thjink Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
7	STK	fischerAppelt AG	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
8	STK	Ogilvy & Mather Werbeagentur GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
9	STK	GOERICKE - Beratung für Strategie & Kommunikation GmbH	Landesmarketingkampagne	Letterbox	4.760,00 €
10	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2017)	294.831,79 €
11	STK	medienlabor GmbH	Festveranstaltung zum zweijährigen Bestehen des "Bündnis für Brandenburg"	Veranstaltungsorganisation und Durchführung	5.889,15 €
12	STK	medienlabor GmbH	Bündnis für Brandenburg	Give Aways	3.332,00 €
13	STK	medienlabor GmbH	Jubiläumsveranstaltung "20 Jahre Tolerantes Brandenburg"	Gestaltungsleistung Anpassung des Logos "20 Jahre Tolerantes Brandenburg"	571,20 €
14	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg / Demokratie-Mobil	Gestaltungsleistung Demokratiemobil	380,80 €
15	STK	Ariadne an der Spree GmbH	Ehrenamt - Ehrenamtskarte	Gestaltung eines Layouts für die gemeinsame Ehrenamtskarte der Länder Brandenburg-Berlin einschließlich dazugehöriger Werbematerialien	2.025,98 €
2018					
1	STK	Agentur Schütz Brandcom	Broschüre Landespräsentation	Nachdruck 2018	4.992,05 €
2	STK	Block Design Kommunikation	Kalender 2018	Gestaltung/Umsetzung	2.675,00 €
3	STK	Compact Team GmbH	Brandenburg Tag	einheitliche Kennung der Ministerien	2.224,11 €
4	STK	UVA Kommunikation und Medien GmbH	Digitalisierungsstrategie des Landes Brandenburg	Erstellung und Druck einer Broschüre "Brandenburg digital. Wo wir stehen. Was wir wollen."	7.694,09 €
5	STK	SCHÜTZ BRANDCOM GmbH	Digitalisierungsstrategie des Landes Brandenburg	a. Website-Design und -Betreuung b. Erstellung einer Power-Point-Präsentation c. Veranstaltungsbetreuung d. Bereitstellung eines zur Online-Konsultation??	24.284,93 €
6	STK	SCHÜTZ BRANDCOM GmbH	Digitalisierungsstrategie des Landes Brandenburg	Markenüberarbeitung Digitalisierungsstrategie Land Brandenburg (Logo-Erstellung)	2.713,20 €
7	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2018)	954.221,39 €
8	STK	MILKOM Partners GbR	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	714,00 €
9	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.770,13 €
10	STK	medienlabor GmbH	Bündnis für Brandenburg	Give Aways	23.415,02 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
11	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg / Demokratie-Mobil	Gestaltungsleistung Demokratiemobil	380,80 €
12	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg	Produktion Banner	338,34 €
13	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg / B-Team-Tour 2017	Einlagerung Equipment für B-Team-Tour 2017	797,30 €
14	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Veröffentlichungen	Erstellung Plakate inkl. Druck für Außenschaukasten im Kampagnendesign BB	330,18 €
15	STK	Schütz Brandcom GmbH	Veröffentlichungen	Anpassung und Gestaltung Imageflyer LV BB (aufgrund Wechsels des Bevollmächtigten)	821,10 €
16	STK	Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Erstellung Layout LV BB für Display Rednerpult	148,78 €
17	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Erstellung Weihnachtskarten inkl. Druck im Kampagnendesign BB für StSB	562,87 €
2019					
1	STK	Block Design Kommunikation	Kalender 2019	Gestaltung/Umsetzung	4.701,21 €
2	STK	Agentur Schütz Brandcom	Broschüre Landespräsentation	Aufbereitung Nachdruck 2019	2.147,95 €
3	STK	zwei helden GmbH	Rückkehr und Zuzug	Doppelseite im Lausitz-Magazin 04/2019 Umsetzung als PR-Redaktion Redaktionelle Erarbeitung und Gestaltung incl. 3 Korrekturstufen	2.677,50 €
4	STK	medienlabor GmbH	Digitalisierung	Programmierung und Gestaltung einer virtuellen Brandenburg-Karte der Digitalpioniere	23.871,40 €
5	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2019)	840.172,51 €
6	STK	Runze & Casper Werbeagentur GmbH	Landesmarketingkampagne	Gästeflyer für die LaGa	2.975,00 €
7	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.975,00 €
8	STK	comprend GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.065,05 €
9	STK	pool production GmbH	Landesmarketingkampagne	Filmschaltung	5.950,00 €
10	STK	medienlabor GmbH	Bündnis für Brandenburg	Give Aways	11.301,08 €
11	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg	Gestaltung Flyer TBB	193,38 €
12	STK	medienlabor GmbH	Jubiläumsveranstaltung "20 Jahre Tolerantes Brandenburg"	Übernahme GEMA-Gebühren 2018 für Jubiläumsveranstaltung "20 Jahre Tolerantes Brandenburg"	75,60 €
13	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg	TBB-App-Verfügbarkeit im AppStore	147,56 €
14	STK	medienlabor GmbH	Jubiläumsveranstaltung "20 Jahre Tolerantes Brandenburg" sowie Festveranstaltung zum zweijährigen Bestehen des "Bündnis für Brandenburg"	Abgabe Künstlersozialkasse	1.195,51 €
15	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg / Demokratie-Mobil	Gestaltungsleistung Demokratiemobil	169,58 €
16	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Erstellung Weihnachtskarten inkl. Druck im Kampagnendesign BB für StSB	1.230,46 €
17	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	2019/2020 - BRP	Erstellung Postkartenmotive der Imagekampagne BB für Leporello BRP	1.219,75 €
18	STK	Schütz Brandcom GmbH	2019/2020 - BRP	Anpassung Layout LV BB für Werbemittel/Außenauftritt BRP	4.044,51 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
19	STK	zwei Helden GmbH	Veröffentlichung im Magazin	Veröffentlichung von Informationen zum Strukturwandel im Lausitz Magazin	1.041,25 €
2020					
1	STK	Agentur Schütz Brandcom	Broschüre Landespräsentation	Aufbereitung Nachdruck 2020	595,00 €
2	STK	Agentur Schütz Brancom	Broschüre Landespräsentation	Konzept/Gestaltung/Umsetzung leichte Sprache	6.586,65 €
3	STK	Agentur Schütz Brandcom	Broschüre Landespräsentation	Überarbeitung	3.590,20 €
4	STK	Ariadne an der Spree GmbH	Relaunch 2020/2021	Konzeptentwurf	1.160,00 €
5	STK	Weder & Noch GmbH	Relaunch 2020/2021	Konzeptentwurf	1.160,00 €
6	STK	Agentur Schütz Brandcom	Relaunch 2020/2021	Konzeptentwurf	1.160,00 €
7	STK	zwei helden GmbH	Rückkehr und Zuzug	Doppelseite im Lausitz-Magazin 04/2020 Umsetzung als PR-Redaktion Redaktionelle Erarbeitung und Gestaltung incl. 3 Korrekturstufen	2.610,00 €
8	STK	Gänserich kommunikation & gestaltung	Digitalisierung	Design und Erstellung eines Prozessschemas, Erstellung von Icons, Bildrecherche	910,60 €
9	STK	3pc GmbH Neue Kommunikation	Digitalisierung	Digitalpolitischer Newsletter für das Land Brandenburg	18.752,00 €
10	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2020)	813.683,01 €
11	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.900,00 €
12	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.030,00 €
13	STK	medienlabor GmbH	Tolerantes Brandenburg	Entwicklung eines Flyers	1.297,10 €
14	STK	Schütz Brandcom GmbH	Veröffentlichungen	Anpassung und Gestaltung Imageflyer LV BB (aufgrund Wechsels des Bevollmächtigten)	933,80 €
15	STK	Schütz Brandcom GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Anpassung Layout LV BB inkl. Backlitedrucke für Leuchtstele	551,00 €
2021					
1	STK	Ariadne an der Spree GmbH	Videokonferenzen 2021	Stellwände	714,00 €
2	STK	UVA Kommunikation	PR Schecks	Modelentwurf	763,37 €
3	STK	medienlabor GmbH	Digitalisierung	Digitalpolitischer Newsletter für das Land Brandenburg	20.420,40 €
4	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2021)	721.875,10 €
5	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.428,00 €
6	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.380,00 €
7	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	1.767,15 €
8	STK	Goldland Media GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
9	STK	Blumerry GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
10	STK	Uhura Digital GmbH	Landesmarketingkampagne	Aufwandsentschädigung für die Abgabe eines Angebots im Rahmen der Ausschreibung zur Landesmarketingkampagne	5.950,00 €
11	STK	ariadne an der spree GmbH	Tolerantes Brandenburg / Bündnis für Brandenburg	Give Aways	3.837,99 €
12	STK	ariadne an der spree GmbH	Tolerantes Brandenburg / Demokratie-Mobil	Grafikleistung Autobeschriftung (Demokratiemobil)	2.844,10 €
13	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Erstellung Winterplakat inkl. Druck für Außenschaukasten	831,81 €
2022					
1	STK	Ariadne an der Spree GmbH	Videokonferenzen 2022	Prüfung Text / Gestaltung	763,98 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2	STK	Block Design Kommunikation	Relaunch 2022/2023	CD Relaunch Umsetzung	34.682,79 €
3	STK	dreistrom.land AG	Logo Regionalentwicklungsstrategie	Konzeption, Projektmanagement, Gestaltung, Übergabe	6.973,40 €
4	STK	zwei helden GmbH	Rückkehr und Zuzug	Doppelseite im Lausitz-Magazin 04/2022 Umsetzung als PR-Redaktion	2.677,50 €
5	STK	medienlabor GmbH	Digitalisierung	Digitalpolitischer Newsletter für das Land Brandenburg	20.420,40 €
6	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2022)	797.486,90 €
7	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	415,91 €
8	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.975,00 €
9	STK	pool production GmbH	Landesmarketingkampagne	Filmschaltung	5.950,00 €
10	STK	BEST FRIEND Agentur für Kommunikation GmbH	Bündnis für Brandenburg	Give Aways	11.426,29 €
11	STK	ulisailor - Videoproduce c/o Uli Breitbach	Ehrenamt - Wettbewerb	Erstellung Preisträgervideo Ideenwettbewerb "Zukunft Ehrenamt"	5.950,00 €
2023					
1	STK	Schweiger Design	Landesnachhaltigkeitsstrategie	Text- und Grafikarbeiten für die Landesnachhaltigkeitsstrategie	4.569,60 €
2	STK	Scholz & Friends Berlin GmbH	Landesmarketingkampagne	Full-Service (2023)	303.269,60 €
3	STK	comprend GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltungen	1.184,05 €
4	STK	zwei Helden GmbH	Landesmarketingkampagne	Anzeigenschaltung	2.975,00 €
5	STK	BEST FRIEND Agentur für Kommunikation GmbH	Tolerantes Brandenburg / Demokratie-Mobil	Gestaltungsleistung Demokratiemobil	1.880,20 €
6	STK	BEST FRIEND Agentur für Kommunikation GmbH	Bündnis für Brandenburg	Betreuung SocialMedia	10.424,40 €
7	STK	BEST FRIEND Agentur für Kommunikation GmbH	"Internationale Wochen gegen Rassismus" / Bündnis für Brandenburg	SocialMedia-Aktion	6.503,35 €
8	STK	Schütz Brandcom GmbH	2023 - Veröffentlichungen	Anpassung und Gestaltung Imageflyer Landesvertretung BB	1.148,35 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MdJEV	ariadne an der spree GmbH	INTERREG-Preisverleihung 2017	Umsetzung der Kommunikationsstrategie / Marketing (für Kooperationsprogramm Brandenburg - Polen 2014 - 2020)	2.084,62 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2018					
1	MWFK	VAV Werbeagentur GmbH	Corporate Design	Entwicklung einer Wort-Bild-Marke für die Präsenzstellen der Hochschulen des Landes Brandenburg	1.428,00
2019					
1	MWFK	C.Concept	Hochschulmarketing	Neugestaltung Messestand Brandenburg zum Studium in Brandenburg	5.685,70
2	MWFK	artista Werbeatelier GbR	Hochschulmarketing	Anzeige zum Studium in Brandenburg	1.656,48
2020					
1	MWFK	C.Concept	Hochschulmarketing	Neugestaltung Messestand Brandenburg zum Studium in Brandenburg	4.962,30

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MIK	Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH	Mediale Begleitung der Verwaltungsstrukturreform	Informationsflyer, Radiospot, Anzeigenmotive	28.684,95 €
2022					
1	MIK	ereignishaus - Agentur für Live-Marketing / Eine Leistungsmarke der geno kom Werbeagentur GmbH	Gemeinsamer Tag des Bevölkerungsschutzes 2023 des BMI/BBK/MIK BB	Beratungs- und Mitteilungsleistungen, Planung und Gestaltung der Veranstaltung	59.916,50 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MdJEV	RaikeSchwertner GmbH	EU-Werbung	Kampagne zur Information über die ESI-Fonds	95.181,92 €
2018					
1	MdJEV	RaikeSchwertner GmbH	EU-Werbung	Kampagne zur Information über die ESI-Fonds	62.930,06 €
2019					
1	MdF	Index Agentur GmbH	Ausbildungswerbung	Konzeption und Erstellung einer neuen Webseite;Abschlag für Webseitenrelaunch Karrierewebsite	30.731,75 €
2020					
1	MdFE	Index Agentur GmbH	Ausbildungswerbung	Konzeption und Erstellung einer neuen Webseite;2. Abschlag für Webseitenrelaunch Karrierewebsite	27.909,60 €
2	MdFE	UVA Kommunikation und Medien GmbH		Relaunch der Pressehintergrundwand im MdFE	2.146,41 €
2021					
1	MdFE	Index Agentur GmbH	Ausbildungswerbung	Konzeption und Erstellung einer neuen Webseite; Webseitenrelaunch Karrierewebsite	17.403,75 €
2	MdFE	Index Agentur GmbH	Ausbildungswerbung	Vorbereitung und Durchführung einer Advertising Kampagne und Konzeption und Erstellung von VideoAds zur Ausbildungswerbung	23.448,95 €
3	MdFE	medienlabor GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Gestaltung, Herstellung und Lieferung einer zweisprachigen Broschüre über Projekte des EU-Förderprogramms INTERREG V A Brandenburg-Polen	9.148,13 €
4	MdFE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Gestaltung, Erstellung und Wartung einer zweisprachigen Internetseite für die Umsetzung des neuen EU-Förderprogramms INTERREG VI A Brandenburg-Polen	35.750,00 €
2022					
1	MdFE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Öffentlichkeitsarbeit	Herstellung, Druck und Lieferung von sechs Roll-Ups sowie drei Messewänden zur Präsentation des INTERREG VI A - Programms Brandenburg-Polen im Rahmen von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen	7.194,74 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Wanderausstellung D'art	Konzeption, Gestaltung, Druck Plakate	17.907,12 €
2	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Anmeldeplakat SJ 18/19	Layoutanpassung	321,30 €
3	MBSJ	Agentur AnnTrieb Potsdam	Zukunftstag 2018	Werbespotproduktion in Bus und Bahn für ZKT 2018 (Leistung erbracht in 2017)	1.284,12 €
4	MBSJ	Einstieg GmbH Köln	Schulplaner "Kopfstütze"	Entwicklung Layout Produktion	24.246,25 €
2018					
1	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Anmeldeplakat SJ 19/20	Layoutanpassung	321,30 €
2	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	LK-Werbeflyer	Entwicklung Layout und Flyerdruck	3.798,30 €
3	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	LK-Werbeflyer Onlineversion	Entwicklung Layout und Onlineversion	749,70 €
4	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Kita-flyer Elternbeitragsfreiheit	Entwicklung Layout	2.159,85 €
5	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Broschüre Qualitätsrahmen Kita	Erstellung Grafiken	1.523,20 €
6	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Broschüre Elternbeitragsfreiheit	Entwicklung Layout	2.790,55 €
2019					
1	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Anmeldeplakat SJ 20/21	Layoutanpassung	321,30 €
2	MBSJ	Einstieg GmbH Köln	Schulplaner "Kopfstütze"	Entwicklung Layout Produktion	25.555,25 €
2020					
1	MBSJ	Einstieg GmbH Köln	Schulplaner "Kopfstütze"	Entwicklung Layout 2020	25.763,50 €
2	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Anmeldeplakat SJ 21/22	Layoutanpassung	490,88 €
3	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Sprachoffensive Polnisch	Erstellen Ausschreibungstext, Erstellen und Drucken Flyer und Plakate (2020)	4.099,55 €
4	MBSJ	Ideenmanufaktur GmbH	Adaption Logo, Entwicklung Logofamilie KRR, KOKIB	Erstellung von unterschiedlichen Logos und unbegrenzte Benutzung 2020	8.544,20 €
2022					
1	MBSJ	SchützBrandcom GmbH Berlin	Anmeldeplakat SJ 23/24	Layoutanpassung (2022)	562,28 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2021					
1	MLUK	RIAG Media GmbH	IGW Digital 2021	Umsetzung eines online-Beitrages des Landes Brandenburg zur Internationalen Grünen Woche Digital 2021	198.612,00 €
2022					
1	MLUK	RIAG Media GmbH	IGW 2022	Imagefilm 30 Jahre Brandenburg-Halle	75.128,00 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MASGF	DIG / PLUS GmbH	Facebook-Kampagne der Landesgleichstellungsbeauftragten	Umsetzung des Auftritts der LGBA im Jahr 2017	2.998,80 €
2	MASGF	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen 2017	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Druckdatei, Bildrechte	154,70 €
3	MASGF	Pep Comm GmbH	Runder Tisch gegen Kinderarmut	Einladungen Familien-Kinokarten	476,00 €
4	MASGF	UVA Kommunikation und Medien GmbH	Faltblatt "Sicherheit für bürgerschaftlich Engagierte, Haftpflicht- und Unfallversicherungsschutz im Ehrenamt"	Aktualisierung, neue Fotomotive, Bildbearbeitung, Bildrechte, Druck	4.041,39 €
5	MASGF	PID	Broschüre Ratgeber für Familien 2017/2018	Textaktualisierung	4.712,40 €
6	MASGF	wegewerk	Broschüre: Betriebsräte	Texterstellung, Interviews (Konzeption, Durchführung, redaktionelle Bearbeitung); Portraitfotos	15.041,60 €
7	MASGF	Pep Comm GmbH	Runder Tisch gegen Kinderarmut "Starke Familien – Starke Kinder"	organisatorische und inhaltliche Begleitung	60.356,80 €
2018					
1	MASGF	medienlabor GmbH	Netzwerkaffen Januar 2019	Layout Give Aways	487,90 €
2	MASGF	Compact Team GmbH	Brandenburg-Tag 2018	Zelt	1.094,44 €
3	MASGF	DIG / PLUS GmbH	Facebook-Kampagne der Landesgleichstellungsbeauftragten	laufender Support, Betreuung, Followerkampagne	1.936,67 €
4	MASGF	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen 2018	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Druckdatei, Bildrechte	154,70 €
5	MASGF	UVA Kommunikation und Medien GmbH	Broschüre: Kinderwunschbehandlung	Konzeptio & Gestaltung, Versand; Bildkosten	5.062,19 €
6	MASGF	medienlabor GmbH	Wettbewerb Familien- und kinderfreundliche Gemeinde 2018	Umsetzung (Vor-Ort-Besuche), Jurysitzung und Organisation und Durchführung der Festveranstaltung	24.200,73 €
7	MASGF	medienlabor GmbH	Familienbildungsmesse 2018	Konzept, Organisation und Umsetzung	13.998,57 €
8	MASGF	PID	Broschüre Ratgeber für Familien 2018/2019	Textaktualisierung	4.712,40 €
9	MASGF	4mbh - concept & visuals	Alter(n) in Brandenburg	Layout der Ausstellung, des Katalogs; Einladungskarte	5.747,70 €
10	MASGF	eckedesign GmbH	Faltblatt "Integrationsbegleitung für Langzeitarbeitslose und Familienbedarfsgemeinschaften"	Aktualisierung, Neukonzeption, Layout	571,20 €
11	MASGF	wegewerk	Broschüre "Betriebsrätearbeit in Brandenburg - Für Gute Arbeit und Tarifbindung"	Layout, Druckvorlage	3.474,80 €
12	MASGF	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungsoffensive "Brandenburg will Dich!"	Konzeption und Entwicklung Kalender "Brandenburger Tore"; Weihnachtskarte und Werbemittel	12.149,80 €
13	MASGF	Neues Handeln GmbH	Pflegekammer	Texterstellung, Layout und Druck	77.870,76 €
14	MASGF	Pep Comm GmbH	Starke Familien – Starke Kinder“, Runder Tisch gegen Kinderarmut	organisatorische und inhaltliche Begleitung	74.925,79 €
2019					
1	MASGF	eckedesign GmbH	Faltblatt: Kindersommer 2019	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Bildrechte	289,74 €
2	MASGF	DIG / PLUS GmbH	Facebook-Auftritt der Landesgleichstellungsbeauftragten	laufender Support, Betreuung, Followerkampagne	1.936,67 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
3	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen 2019	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Bildrechte	309,40 €
4	MASGF	PID	Broschüre Familienratgeber	Textaktualisierung	4.712,40 €
2020					
1	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Kindersommer 2020	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Druckdatei, Bildrechte	193,38 €
2	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen 2020	Gestaltung	527,80 €
3	MSGIV	UVA Kommunikation und Medien GmbH	Flyer: Sicherheit für bürgerschaftlich Engagierte	Aktualisierung (Textänderungen, Bildentfernung, Umbruchkorrekturen)	1.071,00 €
4	MSGIV	UVA Kommunikation und Medien GmbH	Flyer: Safer Sex 3.0	Gestaltung des Flyers in Deutsch und vier Fremdsprachen, Bildkosten	6.748,88 €
5	MSGIV	medienlabor GmbH	Transfer & Vernetzung: Umsetzung der Pflegereform 2020	Organisation und Moderation einer Präsenz-Fachveranstaltung und fünf thematischen Online-Veranstaltungen, Bereitstellung Infomaterial, Öffentlichkeitsarbeit	72.743,60 €
2021					
1	MSGIV	Runze & Caspar	Brandenburg impft	zwei Radiospots, Webbanner; Radiowerbung, Onlinewerbung	20.618,72 €
2	MSGIV	index Internet und Medienforschung GmbH	Impfkampagne	Kreativkonzept; Partner- und Multiplikatorenansprache; Gestaltung, Text und Drucklagenerstellung des Kampagnenmaterials; Videoproduktion; SocialMedia	205.665,97 €
3	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Kindersommer 2021	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Bildrechte	241,57 €
4	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Bildrechte	318,92 €
5	MSGIV	Sprung Kommunitation	Impfbereitschaft	Gestaltung, Adaption in 12 Fremdsprachen	8.972,01 €
6	MSGIV	PID	Broschüre Familienratgeber	Textaktualisierung	4.712,40 €
7	MSGIV	medienlabor GmbH	Transfer & Vernetzung: Umsetzung der Pflegereform 2021	Organisation und Moderation einer Präsenz-Fachveranstaltung, dreier thematischen Online-Veranstaltungen und einer regionalen Präsenzveranstaltung, Bereitstellung Infomaterial, Öffentlichkeitsarbeit	63.817,33 €
8	MSGIV	elsweyer + hoffmann Berlin-Brandenburg	Imagefilm für Brandenburger Pflegeschulen	Konzeperierung und Umsetzung von Imagefilmen für die Brandenburger Pflegeschulen und Konzeperierung und Umsetzung eines Imagefilms für die generalistische Pflegeausbildung	141.610,00 €
2022					
1	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Weihnachten mit geflüchteten Menschen	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Druckdatei	291,55 €
2	MSGIV	eckedesign GmbH	Faltblatt: Kindersommer 2022	Gestaltung, Titellentwurf, Layout, Bildrechte	471,84 €
3	MSGIV	Sprung Kommunukation	Impfflyer	Adaption des Impfflyers auf Ukrainisch, webdatei	327,85 €
4	MSGIV	Studio fjellfras GmbH	Filmclip „Frauen und Gleichstellung im Land Brandenburg“	Konzeption + Text; Projektmanagement, Drehplanung + Produktion; Musik, Ton , Untertitel	7.401,80 €
5	MSGIV	PID	Broschüre Familienratgeber	Textaktualisierung	4.712,40 €
6	MSGIV	medienlabor GmbH	Transfer & Vernetzung: Umsetzung der Pflegereform 2022	Organisation und Moderation einer Präsenz-Fachveranstaltung, dreier thematischen Online-Veranstaltungen und einer regionalen Präsenzveranstaltung, Bereitstellung Infomaterial, Öffentlichkeitsarbeit	79.670,50 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
7	MSGIV	medienlabor GmbH	Transfer & Vernetzung: Umsetzung der Pflegereform 2021	Nachdruck Folder, Produktion + Versand eines Operatorenplakates, Öffentlichkeitsarbeit	5.393,08 €
8	MSGIV	e-fect eG	Ernährungsstrategie	Video	9.704,45 €
9	MSGIV	elsweyer + hoffmann Berlin-Brandenburg	Imagefilm für Brandenburger Pflegeschulen	Bewerbung der Pflegeberufe	10.710,00 €
10	MSGIV	elsweyer + hoffmann Berlin-Brandenburg	Bewerbung der neuen Pflegeausbildung	Konzeptionierung von Unterrichtsmaterialien zum Thema Pflegeausbildung für Berufsorientierung an den allgemeinbildenden Schulen	68.425,00 €
2023					
1	MSGIV	RIAG Media GmbH	Brandenburg-Tag 2023	Präsentation der Aufgaben des MSGIV	4.109,67 €
2	MSGIV	eckedesign GmbH	Flyer zur Förderung der Willkommensinitiativen: Kindersommer	Gestaltung, Neuentwurf des Titels, Bildrechte und -bearbeitung, Erstellung Druckdatei	327,25 €
3	MSGIV	eckedesign GmbH	Flyer zur Förderung der Willkommensinitiativen: Frühlingserwachen	Gestaltung, Neuentwurf des Titels, Bildrechte und -bearbeitung, Erstellung Druckdatei	483,74 €
4	MSGIV	medienlabor GmbH	Transfer & Vernetzung	Organisation, Themensetzung, Moderation von zwei Thematischen Online-veranstaltungen,	24.510,43 €
5	MSGIV	index Agentur GmbH	Ernährungsstrategie	Produktion Kochlöffel Ernährungsstrategie	1.975,40 €
6	LTSB	Hejmark GmbH	Markenzeichen LTSB/Logo Erstellung	Konzeption und Gestaltung Markenzeichen	714,00 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2019					
1	MIL	familie redlich AG	Migration des MIL-Internetauftritts von MAIS 1.0 auf MAIS 2.0	Programmierung	19.160,19 €
2	MIL	medienlabor GmbH	Faltmappe zum LEP HR	Konzeption, Layout und Bereitstellung einer sechsseitigen Faltnappe mit Informationen zum LEP HR	3.704,47 €
3	MIL	ad modum GmbH Potsdam	Wort-Bild-Marke	Gestaltung einer Wort-Bild-Marke als Dachlogo für die interkommunalen Kooperationen in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg	19.516,00 €
4	MIL	medienlabor GmbH	Kommunikationsprojekt "Lebenswelten" zur Veranschaulichung der Wirksamkeit der Gemein-samen Landesplanungs-abteilung Berlin-Brandenburg	1. Vier Kurzfilme zu den Themenfeldern Zentrale Orte (Zehdenick/Gransee), Städte der 2. Reihe (Luckenwalde), Starke Nachbarn über die Landesgrenzen hinweg (Schwarzheide/Lausitz) und Wachsende Metropole Berlin (Achse Pankow – Bernau). 2. Erklärfilm zur gemeinsamen Landesplanung 3. Aufbereitung der FAQs zum Landesentwick-lungsplan in einer Broschüre und einem Spot 4. Klappkarte mit UBS-Stick (inkl. Kurzfilme) 5. Webseite	171.032,75 €
5	MIL	CONVIS Consult & MarketingGmbH	Internetauftritt Scandria-corridor.eu	Inhaltliche Redaktion, Betrieb,Hosting und technische Pflege der Webseite Scandria@Korridor (www.scandria-corridor.eu)	2.809,89 €
2020					
1	MIL	familie redlich AG	Migration des MIL Internetauftritts von MAIS 1.0 auf MAIS 2.0	Programmierung, Datenübertragung, Herstellung barrierefreier pdf-Dateien	173.685,41 €
2021					
1	MIL	familie redlich AG	Migration des IMIL-Internetauftritts von MAIS 1.0 auf MAIS 2:1	Migration des IMIL-Internetauftritts von MAIS 1.0 auf MAIS 2:0	19.218,15 €
2	MIL	Kontrapunkt Agentur für Kommunikation GmbH	ITS-Weltkongress Hamburg Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg	Messebeteiligung	47.638,80 €
3	MIL	familie redlich AG	Umstellung auf MAIS2.0	Anschlussleistungen nach Umstellung des Webauftritts	22.303,58 €
4	MIL	medienlabor GmbH	1. Brandenburger Baurechtstage 2021; Themen: Kommunale Planungshoheit und Planungs- und Baurecht in der Praxis	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der zweitägigen Veranstaltung "1.Brandenburger Baurechtstage"	34.224,40 €
2022					
1	MIL MB2	FISCHUNDBLUME DESIGN Yvonne Berthold & Katrin Hellmann Gb	Druckdesign	Erstellung Druckdesign für Pressewände und Rollups	1.166,20 €
2	MIL MB2	FISCHUNDBLUME DESIGN Yvonne Berthold & Katrin Hellmann Gb	Rollups und Pressewände	Herstellung von zwei Pressewänden und Rollups	2.659,65 €
3	MIL MB2	ariadne an der spree GmbH	Printerzeugnis	Produktion von 200 Aufklebern für die Lastenradförderung des MIL	360,81 €
2023					
1	MIL Ref. 40	Ideengut GmbH & Co. KG	Gestaltung von Rollups	Gestaltung und Druck von Rollups im Design der Radverkehrsstrategie für Landesradverkehrskonferenz sowie ÖA-Termine und Veranstaltungen	890,12 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2	MIL Ref. 23	medienlabor GmbH	2. Brandenburger Baurechtstage 2023; Thema: Klimaschutz in der Baulitplanung	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der zweitägigen Veranstaltung "2.Brandenburger Baurechtstage"	38.789,49 €
3	MIL GL	mediendesignbüro Christian Vahldiek	Internetauftritt Scandria-Alliance.eu	Hosting und Pflege der Website scandria-alliance.eu 1. Websiten-Hosting (5 Domains inklusive), 2. Technische Pflege, 3. Organisation, Nutzungsrechte, Handling, Abstimmungen.	1.071,00 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2017					
1	MWAE	Publiplikator GmbH	Vorbereitung, Durchführung, Öffentlichkeitsarbeit und Unterstützung der anteiligen Finanzierung des Innovationspreises Berlin Brandenburg in den Jahren 2016 - 2019	1. Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Konzeption 2. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 3. Betreuung der Jury und des Beirats 4. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6. Betreuung der Internetseite 7. Organisation der Preisverleihung	74.375,00 €
2	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Brandenburger Innovationspreises von 2017 bis 2019	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Organisation der Preisverleihung	90.142,50 €
3	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Konzeption und Entwürfe Werbeträger	19.992,00 €
4	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Finalisierung Konzeption und Herstellung von Werbeträgern	39.984,00 €
5	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Konzeption, Umsetzung, Druck, Versand des Kalenders "Brandenburger Tore" - Dein Tor zu einer beruflichen Zukunft	17.838,10 €
6	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung incl. Sämtlicher Nebenkosten	16.977,73 €
7	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft." 2017/2018	Entwicklung und Durchführungen Social Media Formate	39.984,00 €
2018					
1	MWAE	Publiplikator GmbH	Vorbereitung, Durchführung, Öffentlichkeitsarbeit und Unterstützung der anteiligen Finanzierung des Innovationspreises Berlin Brandenburg in den Jahren 2016 - 2019	1. Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Konzeption 2. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 3. Betreuung der Jury und des Beirats 4. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6. Betreuung der Internetseite 7. Organisation der Preisverleihung	74.375,00 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
2	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Brandenburger Innovationspreises von 2017 bis 2019	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Organisation der Preisverleihung	90.142,50 €
3	MWAE	wegewerk gmbh, Berlin	Broschüre: Betriebsräte in Brandenburg. Für Gute Arbeit und Tarifbindung	Kick-off-Meeting, Konzeption, Recherche, Erstellen von 6 Interviews einschl. Fotoerstellung, Redaktionelle Bearbeitung, Reisekosten, Layout	18.516,40 €
4	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung und Durchführung des Unternehmerinnen- und Gründerintertages des Landes Brandenburg 2018 (UGT) einschließlich vorgeschaltetem Wettbewerb um die Unternehmerin und Existenzgründerin des Landes Brandenburg	1. Vorbereitung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb und UGT einschließlich Aktualisierung und ständiger Pflege des Internetauftritts www.ugt-brandenburg.de 2. Organisation und Durchführung des Wettbewerbs 3. (Technische) Organisation, Durchführung und Nachbereitung des UGT (Festveranstaltung mit bis zu 300 Teilnehmenden) 4. Inhaltliche Ausgestaltung des UGT	108.361,60 €
5	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Konzeption und Produktion Weihnachtskarte und Werbemittel	1.796,80 €
6	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung	19.922,98 €
7	MWAE	medienlabor GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Konzeption, Layout und Produktion eines Flyers und Druckmaterialien	1.487,57 €
8	MWAE	Märkisches Medienhaus GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Redaktion, Erstellung, Produktion und Verteilung einer Sonderbeilage	31.732,54 €
2019					
1	MWAE	Publiplikator GmbH	Vorbereitung, Durchführung, Öffentlichkeitsarbeit und Unterstützung der anteiligen Finanzierung des Innovationspreises Berlin Brandenburg in den Jahren 2016 - 2019	1. Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Konzeption 2. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 3. Betreuung der Jury und des Beirats 4. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6. Betreuung der Internetseite 7. Organisation der Preisverleihung	74.375,00 €
2	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Brandenburger Innovationspreises von 2017 bis 2019	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Organisation der Preisverleihung	90.142,50 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
3	MWAE	Publiplikator GmbH	Konzeption sowie Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Wettbewerbes zur Prämierung marktfähiger Innovationen von Unternehmen aus den Clustern Ernährungswirtschaft, Metall sowie Kunststoffe und Chemie in den Jahren 2020-2022	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger-trophäen 7. Organisation der Preisverleihung	18.445,00 €
4	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildungs Zukunft."	Konzeption; Werbe- und Marketingaktivitäten für die MINT-Ausbildungsmesse	163.612,51 €
5	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung	19.997,95 €
2020					
1	MWAE	Publiplikator GmbH	Konzeption sowie Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Wettbewerbes zur Prämierung marktfähiger Innovationen von Unternehmen aus den Clustern Ernährungswirtschaft, Metall sowie Kunststoffe und Chemie in den Jahren 2020-2022	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger-trophäen 7. Organisation der Preisverleihung	75.286,00 €
2	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung und Durchführung des Unternehmerinnen- und Gründerinnentages des Landes Brandenburg 2020 (UGT) einschließlich vorgeschaltetem Wettbewerb um die Unternehmerin und Existenzgründerin des Landes Brandenburg	1. Vorbereitung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb und UGT einschließlich Aktualisierung und ständiger Pflege des Internetauftritts www.ugt-brandenburg.de 2. Organisation und Durchführung des Wettbewerbs 3. (Technische) Organisation, Durchführung und Nachbereitung des UGT (Festveranstaltung mit bis zu 300 Teilnehmenden) 4. Inhaltliche Ausgestaltung des UGT	102.793,11 €
3	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildungs Zukunft."	Aktualisierung und Anreicherung Social Media; Werbe- und Marketingaktivitäten sowie Programmplanung für die MINT-Ausbildungsmesse	74.400,00 €
4	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung; Neugestaltung Webseite des Brandenburgischen Ausbildungskonsenses, Preispakete	35.841,50 €
5	MWAE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Rahmenvereinbarung über die Konzeption, Umsetzung und Evaluation einer Informationskampagne im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den EFRE in Brandenburg	207.066,30 €
2021					

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
1	MWAE	Publiplikator GmbH	Konzeption sowie Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Wettbewerbes zur Prämierung marktfähiger Innovationen von Unternehmen aus den Clustern Ernährungswirtschaft, Metall sowie Kunststoffe und Chemie in den Jahren 2020-2022	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger-trophäen 7. Organisation der Preisverleihung	81.130,00 €
2	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Social Media Marketing, Konzeption und Produktion Elternplakate, Bustour, MINT	182.976,00 €
3	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung	33.556,81 €
4	MWAE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Rahmenvereinbarung über die Konzeption, Umsetzung und Evaluation einer Informationskampagne im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den EFRE in Brandenburg	180.606,09 €
2022					
1	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Brandenburger Innovationspreises 2023 - 2025	1. Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Konzeption 2. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 3. Betreuung der Jury und des Beirats 4. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6. Betreuung der Internetseite 7. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger-trophäen 8. Organisation der Preisverleihung	5.024,77 €
2	MWAE	Publiplikator GmbH	Konzeption sowie Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Wettbewerbes zur Prämierung marktfähiger Innovationen von Unternehmen aus den Clustern Ernährungswirtschaft, Metall sowie Kunststoffe und Chemie in den Jahren 2020-2022	1. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 2. Betreuung der Jury und des Beirats 3. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 5. Betreuung der Internetseite 6. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger-trophäen 7. Organisation der Preisverleihung	62.685,00 €

Lf. Nr.	Ressort	Auftragnehmer	Thema	genaue Leistung	Kosten/brutto Euro
3	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung und Durchführung des Unternehmerinnen- und Gründerinnentages des Landes Brandenburg 2022 (UGT) einschließlich vorgeschaltetem Wettbewerb um die Unternehmerin und Existenzgründerin des Landes Brandenburg	1. Vorbereitung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb und UGT einschließlich Aktualisierung und ständiger Pflege des Internetauftritts www.ugt-brandenburg.de 2. Konzept, Layout, Druck und Versand eines Wandkalenders "Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen des Landes Brandenburg" (Auflage 1.500 Stück) 3. Organisation und Durchführung des Wettbewerbs 4. (Technische) Organisation, Durchführung und Nachbereitung des UGT (Festveranstaltung mit bis zu 300 Teilnehmenden) 5. Inhaltliche Ausgestaltung des UGT	148.316,47 €
4	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung und Durchführung	34.568,31 €
5	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Plakataktion, Bustour	179.629,65 €
6	MWAE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Rahmenvereinbarung über die Konzeption Umsetzung und Evaluation einer Informationskampagne im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den EFRE in Brandenburg	286.150,37 €
2023					
1	MWAE	medienlabor GmbH	Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Brandenburger Innovationspreises 2023 - 2025	1. Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Konzeption 2. Durchführung der Ausschreibung des Wettbewerbs 3. Betreuung der Jury und des Beirats 4. Gewinnung von Partnern für die Kommunikation und Bewerbung des Preises 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 6. Betreuung der Internetseite 7. Erstellung von Preisträgerfilmen und Preisträger Trophäen 8. Organisation der Preisverleihung	88.017,60 €
2	MWAE	medienlabor GmbH	Brandenburgischer Ausbildungspreis	Vorbereitung inkl. Jubiläumsjahr und Durchführung	55.554,48 €
3	MWAE	medienlabor GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Bustour inkl. Brandenburg-Tag	79.872,80 €
4	MWAE	Preuss und Preuss GmbH	Ausbildungskampagne "Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft."	Hostingkosten Website brandenburg-mintgestalten	75,75 €
5	MWAE	CONVIS Consult & Marketing GmbH	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung	Rahmenvereinbarung über die Konzeption, Umsetzung und Evaluation einer Informationskampagne im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den EFRE in Brandenburg	81.098,54 €