Landtag Brandenburg **Drucksache 8/3469**
8. Wahlperiode

Kleine Anfrage 1315

der Abgeordneten Dr. Hans-Christoph Berndt (AfD-Fraktion) und Dr. Daniela Oeynhausen (AfD-Fraktion)

an die Landesregierung

Kosten, Auftragsvergabe und Erfolgskontrolle der Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich!“

In ihren Antworten auf die Mündlichen Anfragen 496 und 498 hat die Landesregierung mitgeteilt, dass seit 2017 rund 1,5 Millionen Euro für die Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft“ eingesetzt wurden. Zugleich könne nicht ermittelt werden, wie viele zusätzliche Bewerbungen oder Ausbildungsverträge unmittelbar auf die Kampagne zurückzuführen sind. Die Motive der aktuellen Kampagnenlinie beruhen nach Angaben der Landesregierung auf einer Zielgruppenanalyse, wurden vor ihrer Veröffentlichung jedoch nicht systematisch getestet. Für die Jahre 2025 und 2026 waren jeweils 214.000 Euro für die Ausbildungskampagne veranschlagt; die Durchführung erfolgte wesentlich durch die Vergabe öffentlicher Aufträge. Laut dem bereits vorliegenden Haushaltsentwurf ist geplant, die Finanzierung für die Jahre 2027 und 2028 mit jeweils 214.000 Euro fortzuführen. Vor diesem Hintergrund stellen sich Fragen zur Mittelverwendung, Auftragsvergabe und Erfolgskontrolle.

Wir fragen die Landesregierung:

1. Wie hoch waren die tatsächlichen Ausgaben des Landes für die Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich! Hier hat Ausbildung Zukunft“ in den einzelnen Jahren 2017 bis 2026? Bitte jeweils nach Agenturleistungen, Konzeption und Gestaltung, Plakat- und Außenwerbung, Online- und Social-Media-Werbung, Fahrgast-TV, Bustouren und Veranstaltungen, Internetangeboten, Werbemitteln sowie sonstigen Ausgaben aufschlüsseln.

2. Welche finanziellen oder geldwerten Beiträge haben seit 2017 neben dem Land Brandenburg die Partner des Brandenburgischen Ausbildungskonsenses, die Europäische Union, das Land Berlin oder sonstige Dritte zur Ausbildungskampagne geleistet? Bitte nach Jahr, Geldgeber bzw. Partner, Art des Beitrags und Höhe aufschlüsseln.

Eingegangen: 28.09.2026 / Ausgegeben: 29.09.2026

3. Welche Unternehmen und Agenturen erhielten seit 2017 Aufträge für die Ausbildungskampagne „Brandenburg will Dich!“? Bitte jeweils Auftragnehmer, Auftragsgegenstand, Vergabeart, Zahl der Bieter, Zuschlagsdatum, Auftragswert und die vom Land tatsächlich geleisteten Zahlungen angeben sowie kenntlich machen, welches Unternehmen die in der Antwort auf die Mündliche Anfrage 496 genannte „professionelle Agentur“ ist. Soweit Unterauftragnehmer bekannt sind, bitte diese ebenfalls angeben.

4. Welche Kosten entstanden 2025 und 2026 für Werbemaßnahmen und Veranstaltungen außerhalb Brandenburgs, insbesondere für Werbung und den Auftritt beim Lollapalooza-Festival in Berlin? Bitte nach Ort, Maßnahme, Zeitraum und Kosten sowie etwaiger finanzieller Beteiligung Berlins oder sonstiger Dritter aufschlüsseln.

5. Wurden Kampagnenmotive, Slogans oder Werbeformate seit 2017 bei Jugendlichen auf ihre Wirkung getestet? Falls ja, bitte Testverfahren, Teilnehmerzahl und wesentliche Ergebnisse angeben.

6. Welche in der Antwort auf die Mündliche Anfrage 496 genannte Zielgruppenanalyse liegt der Kampagnenlinie „Ausbildung. Anders als du denkst“ zugrunde? Bitte Auftragnehmer, Kosten, Untersuchungszeitraum, Methodik, Größe und Zusammensetzung der untersuchten Zielgruppe sowie die wesentlichen Ergebnisse angeben.

7. Welche internen oder externen Evaluationen der Ausbildungskampagne wurden seit 2017 durchgeführt? Bitte jeweils Zeitpunkt, Auftraggeber, Auftragnehmer, Kosten, Methodik, untersuchte Kennzahlen und Ergebnisse angeben.

8. Welche Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen und begleitenden Erfolgskontrollen wurden gemäß § 7 Abs. 2 LHO und den VV zu § 7 LHO seit 2017 für die Ausbildungskampagne durchgeführt? Bitte jeweils Zeitpunkt und Ergebnis der Zielerreichungs-, Wirkungs- und Wirtschaftlichkeitskontrolle angeben.

9. Welche messbaren Ziele und Erfolgsindikatoren wurden jeweils vor Beginn oder Fortführung der einzelnen Kampagnenmaßnahmen festgelegt? Bitte insbesondere Zielwerte zu Reichweite, Webseiten- und QR-Code-Aufrufen, Kontakten, Bewerbungen, Ausbildungsverträgen sowie den jeweiligen Kosten je erreichten Zielwert angeben.

10. Woran misst die Landesregierung den Erfolg der Kampagne „Brandenburg will Dich!“, wenn zusätzliche Bewerbungen oder Ausbildungsverträge der Kampagne nicht unmittelbar zugerechnet werden können? Bitte die verwendeten Erfolgsindikatoren sowie die Entwicklung der Bewerberzahlen, der neu abgeschlossenen betrieblichen Ausbildungsverträge und der unbesetzten Ausbildungsstellen seit 2017 jährlich angeben.